

|  |  |
| --- | --- |
| **FORTUNY DIGITAL** | |
| **Fecha**: 27/09/2019 | **Versión**: 00 |

**Casos de Uso**

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Registrar Influencer** |
| **Resumen** | El usuario registra un influencer en el sistema. |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario selecciona la opción “Create influencer” en la página principal 2. Se despliega una interfaz sobre la página principal, y sobre esta el usuario selecciona la opción “Add social network” 3. Se ingresa el nombre de usuario de Instagram del influencer que se desea añadir 4. Se completan los datos personales del influencer que se desea añadir 5. El caso de uso termina cuando se selecciona el botón “Create influencer” de la interfaz |
| **Excepciones** | En el punto 5, si el influencer ya estaba registrado, se despliega un mensaje de error.  A partir del punto 2, el usuario puede terminar el proceso mediante el botón de “Cancelar”. |
| **Restricciones** | El influencer a añadir debe contar con una cuenta pública |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Mantener influencer** |
| **Resumen** | El usuario busca un influencer registrado en el sistema y visualiza su información |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario empieza a digitar el nombre del influencer que desea buscar en la barra de búsqueda 2. El usuario selecciona el influencer del listado, tras este haberse filtrado mediante la digitación parcial o total de su nombre. 3. El usuario visualiza la información del influencer y puede decidir si actualizar su información o eliminarlo del sistema y el caso de uso termina. |
| **Excepciones** | El usuario puede iniciar el flujo directamente en el punto 2, si es que el influencer fue uno de los últimos diez añadidos, pues aparecerá en un listado aparte , sin necesidad de usar la barra de búsqueda |
| **Restricciones** | El influencer a buscar debe haber sido registrado previamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Registrar Lista** |
| **Resumen** | El usuario registra una listar en el sistema |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario selecciona la opción “Create list” en la página principal 2. Se despliega una interfaz sobre la página principal, y sobre esta el usuario ingresa el nombre y la descripción de la lista a crear. 3. El caso de uso termina cuando se selecciona el botón “Aceptar” de la interfaz |
| **Excepciones** | A partir del punto 2, el usuario puede terminar el proceso mediante el botón de “Cancelar”. |
| **Restricciones** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Mantener lista** |
| **Resumen** | El usuario busca una lista registrada en el sistema y visualiza su información |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario empieza a digitar el nombre de la lista que desea buscar en la barra de búsqueda 2. El usuario selecciona la lista del listado, tras esta haberse filtrado mediante la digitación parcial o total de su nombre. 3. El usuario visualiza la información de la lista y puede decidir si actualizar su información o eliminarla del sistema y el caso de uso termina. |
| **Excepciones** | El usuario puede iniciar el flujo directamente en el punto 2, si es que la lista fue una de las últimos diez añadidas, pues aparecerá en un listado aparte , sin necesidad de usar la barra de búsqueda |
| **Restricciones** | La lista a buscar debe haber sido registrada previamente |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Registrar Prices** |
| **Resumen** | El usuario registra los prices de un influencer en el sistema. |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema  El usuario debe haber realizado la búsqueda de un influencer |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario empieza a digitar los montos de cada tipo de publicidad brindada por el influencer 2. El usuario selecciona el botón “Save” de la interfaz, lo cual añade el registro al historial de prices y el caso de uso termina. |
| **Excepciones** | En el punto 5, si el influencer ya estaba registrado, se despliega un mensaje de error.  A partir del punto 2, el usuario puede terminar el proceso mediante el botón de “Cancelar”. |
| **Restricciones** | El influencer a añadir debe contar con una cuenta pública |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Añadir Influencer a Lista** |
| **Resumen** | El usuario añade un influencer registrado a una lista. |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema  El usuario debe haber realizado la búsqueda de una lista |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario selecciona la opción “Add influencer” en la página de la lista seleccionada 2. Se despliega una interfaz sobre la página principal, y sobre esta el usuario realiza la búsqueda del influencer del listado, tras este haberse filtrado mediante la digitación parcial o total de su nombre y lo selecciona. Permite seleccionar a varios influencers. 3. El caso de uso termina cuando se selecciona el botón “Aceptar” de la interfaz. |
| **Excepciones** | A partir del punto 2, el usuario puede terminar el proceso mediante el botón de “Cancelar”. |
| **Restricciones** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Caso de Uso** | **Crear reporte** |
| **Resumen** | El usuario crea el reporte de una publicación en el sistema. |
| **Actores** | Usuario |
| **Pre-Condición** | El usuario debe estar logeado en el sistema |
| **Flujo principal** | 1. El caso de uso inicia cuando el usuario selecciona la opción “New Report” en la página de Analytics 2. La página solicita el ingreso de un nombre de reporte y el usuario lo ingresa 3. A continuación, la página solicita la URL de la primera publicación a analizar, la cual el usuario ingresa 4. El usuario selecciona el botón “Analize”, lo cual ejecuta que el sistema se encargue del análisis y el caso de uso termina. |
| **Excepciones** | En el punto 4, si la publicación pertenece a una cuenta privada, se despliega un mensaje de error. |
| **Restricciones** | La publicación debe pertenecer a una cuenta pública |